

**UNIVERZITET PRIVREDNA AKADEMIJA**  
**NOVI SAD**  
**FAKULTET ZA OBRAZOVANJE DIPLOMIRANIH**  
**PRAVNIKA I DIPLOMIRANIH EKONOMISTA ZA**  
**RUKOVODECE KADROVE**

**SEMINARSKI RAD**

**PREDMET: Upravljanje promjenama i projektima**

**Tema: Analiza vanjskog okruzenja**

**Mentor:**  
**Prof.dr Drasko Bosanac**

**Student:**  
**Golic Jelena**  
**Br.indeksa**  
**D-221-07**

**Novi Sad, 2010.god.**

## UVOD

U analizi vanjskog okruzenja,najcesce se pominje nekoliko modela koji mogu pomoci strateskim menadzerima u analizi vanjskih faktora koji uticu ,a narocito faktora koji mogu uticati na strateski polozaj preduzeca.

Primenom tih modela,lideri preduzeca mogu identifikovati prilike i opasnosti iz preduzeca.

Prilike se pojavljuju kao pojave iz okruzenja,koje pruzaju mogucnost da preduzece,koriscenjem vlastitih snaga,potencijalni profit na trzistu transformise u realni profit.

To mogu biti:novi proizvodi,nova tehnoloska resenja,poboljsani ekonomski,pravni i politicki uslovi poslovanja,priliv stanovnistva i sl.

Predocnim modelima bice moguce identifikovati opaasnost iz okruzenja,kao prijetnje koje preduzece strateskim opredeljenjima treba da izbjegne.

Pojava novih konkurenata,ali i sve prethodno nabrojano ,zavisno od spremnosti konkurenskog preduzeca da se suoci sa promjenama u okruzenju,moze djelovati i kao prijetnja okruzenja.

Zatim analiza Porterovog modela analize grane ,kao i koncept Strateske grupe.

Poseban osvrt je dat je na zapoceti proces globalizacije svetske ekonomije ,sve brzi razvoj komunikacijskih tehnologija ,ten a toj osnovi ,i na pojavu novih oblika povezivanja i konkurencije,te njihov uticaj na okruzenje u kome posliju bosansko-hercegovaacke firme.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#)  
ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD  
OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE  
TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE  
NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ  
NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM  
JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN  
SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE  
DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI

NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)